

Guía Docente “Economía Regional” Curso 2013-2014

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Regional		CÓDIGO	GECONO01-3-006
TITULACIÓN	Economía	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	6	
PERIODO	Segundo semestre	IDIOMA	Español	

COORDINADOR	TELÉFONO /EMAIL	UBICACIÓN
Fernando Rubiera Morollón	985 10 28 34 frubiera@uniovi.es	Segunda planta, Ala 5, 7
PROFESORADO	TELÉFONO /EMAIL	UBICACIÓN
Manuel Hernández Muñiz Fernando Rubiera Morollón	985 10 37 14/ muniz@uniovi.es 985 10 28 34 frubiera@uniovi.es	Segunda planta, Ala y Despacho (nº) Ala 2 , 2 Ala 5, 7

2. Contextualización

Es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del Módulo Economía Española, Internacional y Sectorial y, dentro de él, pertenece a la Materia Economía Espacial y de los Recursos Naturales, que engloba las asignaturas *Economía Regional* y *Economía de los Recursos Naturales*.

Economía Regional está compuesta por los tres bloques tradicionales del análisis económico espacial: el estudio de los determinantes de la localización de las ‘actividades’ económicas, el análisis de la estructura y de la forma urbana y el estudio de los mecanismos que promueven el crecimiento económico desigual. Además, los dos últimos temas examinan dos mercados claves en el funcionamiento de una región y en la actuación de los poderes públicos locales: el transporte y el mercado de la vivienda.

Como se desprende de lo anterior, *Economía Regional* contiene una importante carga teórica, pero promueve también una atenta reflexión sobre importantes cuestiones aplicadas, sobre la comprensión de la realidad económica regional y urbana y un conocimiento activo del entorno que nos rodea.

3. Requisitos

La asignatura *Economía Regional* aprovecha el trabajo realizado por el estudiante en los cursos precedentes. En concreto, *Economía Regional* está muy relacionada con: *Economía Mundial*, *Economía Internacional*, *Economía de la Unión Europea* y *Economía Española*, así como las asignaturas de microeconomía y macroeconomía. Esta Guía docente tiene en cuenta la impartición y contenidos, en el mismo cuatrimestre, de la asignatura *Macroeconomía dinámica*.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias genéricas:

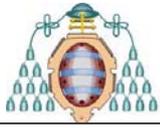
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de aprendizaje.
- CG3. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- CG4. Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.
- CG5. Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG6. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- CG7. Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- CG8. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG9. Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- CG10. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG12. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG18. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG19. Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Competencias específicas:

- ECO_CE3. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- ECO_CE6. Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- ECO_CE7. Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- ECO_CE8. Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- ECO_CE9. Comprender y valorar el papel del sector público local en la economía.
- ECO_CE10. Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
- ECO_CE11. Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- ECO_CE12. Analizar y evaluar políticas económicas de los gobiernos regionales o locales.
- ECO_CE17. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
- ECO_CE18. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía regional o de sectores de la misma.

Estas competencias se concretan en los siguientes resultados de aprendizaje. Los estudiantes deberán ser capaces de:

- RA 2.1: comprender las principales cuestiones de la economía regional y urbana
- RA 2.2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la economía para entender la organización espacial de la economía de los países
- RA 2.3: aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para la economía regional y urbana
- RA 2.4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar, por sí mismos, la información y los materiales necesarios para comprender los desequilibrios regionales y las políticas públicas de desarrollo regional y urbano
- RA 2.8: mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones espaciales y regionales
- RA 2.9: asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas prácticos de asignación de recursos en el territorio



5. Contenidos

Programa resumido:

Tema 1. La organización espacial de la economía

Tema 2. Ciudades y regiones: fundamentos económicos

Tema 3. Comprendiendo la estructura espacial urbana

Tema 4. El mercado de trabajo y los desequilibrios regionales

Tema 5. El crecimiento urbano y regional: reuniendo mecanismos

Tema 6. Transporte, congestión urbana y medioambiente

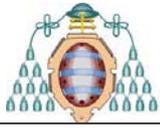
Tema 7. La ciudad, la función residencial y la producción de vivienda

Bibliografía básica:

Polèse, Mario y Rubiera, Fernando (2009): *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*, Thomson Reuters, Madrid.

McCann Philip (2013): *Modern Urban and Regional Economics*, Oxford University Press, Oxford.

O'Sullivan, Arthur (2009): *Urban Economics*, séptima edición, McGraw-Hill Irwin, Nueva York.



5.2. Programa detallado y objetivos

Tema 1. La organización espacial de la economía

Contenidos:

- 1.1. Tres piedras fundamentales de la economía espacial
- 1.2. *Holones* en juego: familias, vecinos, barrios, ciudades, regiones y naciones
- 1.3. El mundo como un sistema de ciudades

Estructura y horas de clase:

El tema presenta una panorámica de los orígenes de la economía espacial, con sus extensiones al ámbito regional y urbano. Se presentan las principales ideas aportadas por los autores más importantes (desde Smith, Ricardo y von Thünen hasta el premio Nobel Paul Krugman). A continuación se enuncian las tres hipótesis básicas que permiten dar cuenta de la estructura espacial de una economía. (Tiempo en horas: 3 teóricas y 1,5 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante deberá ser capaz de fechar los orígenes históricos de la economía regional y urbana y situar las contribuciones realizadas por los principales autores; identificar los mecanismos que promueven la concentración o dispersión de la actividad económica; conocer los problemas y estrategias de modelización en economía regional y urbana contemporáneas.

Conceptos básicos:

Intercambios de mercado e interacciones de *no mercado*
Intercambio personal e interacción espacial
Especialización y rendimientos crecientes
Distancia, accesibilidad y costes de transporte
Área de mercado, equilibrio espacial
Concentración y dispersión
Fuerzas centrípetas, fuerzas centrífugas
Urbanización

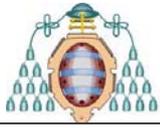
Prácticas:

Lectura de Kasper (1999)
Actividades con Google Earth

Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 2, pp. 51-70.
- Hoover y Giarratani (1985), introducción, pp. 3-5.
- Polèse (2009), mapas 1 a 12.
- Ostrom (2005), pp. 41-44.

- Presentación del tema 1 (disponible en el Campus Virtual).



Tema 2. Ciudades y regiones: fundamentos económicos de la aglomeración

Contenidos:

- 2.1. Costes de transporte y localización
- 2.2. Rendimientos crecientes y concentración espacial de la actividad económica
- 2.3. La dispersión de la actividad económica
- 2.4. Las economías de aglomeración: economías de localización y economías de urbanización

Estructura y horas de clase:

El tema adopta un enfoque de largo plazo y responde a la siguiente pregunta: ¿por qué se concentra la actividad económica, por qué, cómo y dónde surgen las ciudades? La respuesta radica en la existencia de ventajas comparativas, economías de escala en la tecnología de los procesos de producción y distintas formas de economías de aglomeración. El tema examina los determinantes microeconómicos de esas fuerzas. (Tiempo: 4,5 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: enunciar, deducir y aplicar el teorema fundamental de la economía espacial; comprender el modelo weberiano de localización (orientaciones); establecer la relación entre las indivisibilidades en la tecnología y la producción multiplanta (dispersión); interpretar la evidencia empírica sobre la orientación de las actividades (cociente de localización y coeficiente de especialización; medidas de concentración espacial de la actividad).

Conceptos básicos:

Trade off fundamental de la economía espacial

Modelo de Weber: orientaciones en la localización de las actividades

Economías de escala e indivisibilidades en la tecnología de la producción

Indivisibilidades en el transporte

Modelo de Salop

Economías de aglomeración: *pecuniarias* y tecnológicas

Ligazones hacia atrás y hacia delante

Clusters y polos de crecimiento

Los pilares de la aglomeración

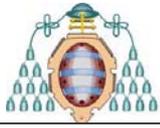
Prácticas:

- Cálculo e interpretación de los índices espaciales de especialización y concentración (cociente de localización, coeficiente de especialización)
- Medidas de concentración espacial de la actividad

Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 3, pp. 75-96.
- Brueckner (2011), cap. 1.
- O'Sullivan (2009), cap. 2.
- Polèse (2009), figura 2.1, p. 33.

- Presentación del tema 2 (disponible en el Campus Virtual).



Tema 3. Comprendiendo la estructura espacial urbana

Contenidos:

- 3.1. El uso del suelo en la ciudad
- 3.2. El modelo de von Thünen: la ciudad monocéntrica
- 3.3. La intensidad en el uso del suelo
- 3.4. El densidad del empleo y los subcentros urbanos

Estructura y horas de clase:

El tema examina el modelo capaz de reunir a distintas disciplinas del mundo de las ciencias sociales: el modelo de von Thünen. Este permite analizar la distribución de la actividad en el interior de la ciudad y describir su estructura interna. ¿Cómo se asigna y distribuye el espacio urbano entre distintos usos? ¿Cómo y con qué intensidad se asigna el suelo urbano a las distintas actividades económicas? ¿Qué funciones económicas predominarán en el centro de la ciudad? ¿Qué papel juegan las restricciones públicas en el uso del suelo? A la luz de este modelo, se discute las implicaciones sobre el tamaño de una ciudad. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: enunciar y construir el modelo de la ciudad monocéntrica; deducir las principales implicaciones sobre la asignación del suelo; reconocer las limitaciones empíricas del modelo; conocer el concepto de estructura urbana.

Conceptos básicos:

Gradiente de densidad

Bid rent, renta del suelo

Costes de transacción e intercambio personal

Estructura espacial urbana

El tamaño de la ciudad y sus límites

Urban sprawl

Prácticas:

La evolución de la forma urbana de las ciudades: siglos XIX y XX

Visionado de un reportaje sobre tipos de ciudades y consecuencias (programa 3.14, tve).

Bibliografía básica:

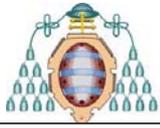
- Polèse y Rubiera (2009), cap. 8. 239-259.
- Brueckner (2011), cap. 2.
- O'Sullivan (2009), cap. 6.
- Hoover y Giarratani (1985), cap. 6.

- Presentación del tema 2 en Power Point (disponible en el Campus Virtual).

Tema 4. El mercado de trabajo y los desequilibrios regionales

Contenidos:

- 4.1. La demanda y oferta local de trabajo
- 4.2. Perturbaciones exógenas y el ajuste del mercado de trabajo
- 4.3. El ajuste del capital: la capacidad productiva
- 4.4. ¿Prosperidad de las personas o prosperidad de los lugares?



Estructura y horas de clase:

El tema estudia el mercado por antonomasia y razón de ser del funcionamiento de las ciudades: el mercado de trabajo. En este mercado se determina el precio del factor productivo que aporta casi la mitad del valor añadido regional y que es, además, una fuente de realización personal, de bienestar. El mercado de trabajo local canaliza y capitaliza las ventajas de la aglomeración y en su operación y su funcionamiento se origina buena parte de las diferencias interregionales en el rendimiento de las regiones. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante podrá observar la demanda de trabajo local como una demanda derivada de las decisiones de especialización realizadas por las empresas, dada la dotación de factores regional y las decisiones de inversión en capital humano de los hogares residentes; comprenderá también el papel de la movilidad interregional en el ajuste de los desequilibrios existentes entre oferta y demanda de trabajo regionales o locales.

Conceptos básicos:

Salarios flexibles, salarios rígidos, paro involuntario
Paro friccional
Utilización de la capacidad productiva local
Especialización regional y *shocks* asimétricos (transitorios o permanentes)
Movilidad interregional de la mano de obra
Costes de la emigración
Coste laboral unitario

Prácticas:

El paro y los desequilibrios regionales: la persistencia de las tasas de paro regionales en España. Análisis de datos y mapas.

Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 5 y cap. 6, pp. 173-177.
- McCann (2001), cap. 5.
- Hoover y Giarratani (1985), cap. 9.
- Presentación del tema 4 (disponible en el Campus Virtual).

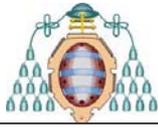
Tema 5. El crecimiento urbano y regional: reuniendo mecanismos

Contenidos:

- 5.1. ¿Qué es una región?
- 5.2. El papel de la demanda en el crecimiento urbano y regional: el modelo base-exportación
- 5.3. La movilidad de los factores: el enfoque neoclásico del crecimiento
- 5.4. Recursos inmóviles: el papel de la oferta de suelo en el crecimiento urbano

Estructura y horas de clase:

El tema aborda la cuestión más disputada y central en la historia de las ideas económicas, focalizando los núcleos de atención en el mundo regional y urbano, desde el corto plazo al largo plazo: el modelo base exportación, el análisis neoclásico y el papel de la movilidad de los



factores. Los factores geográficos, inmóviles, son representados mediante un sencillo modelo con coeficientes fijos. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante podrá reconocer los mecanismos que promueven -o estancan- el crecimiento potencial de las regiones, desde el lado de la demanda y de la oferta y los mecanismos de causación acumulativa que pueden perpetuar, en el tiempo, las diferencias interregionales de renta *per cápita*.

Conceptos básicos:

Regiones administrativas, regiones funcionales
Actividades básicas y no básicas
El multiplicador en el espacio
Ley de Verdoorn
Causación acumulativa
Economías de localización
Economías de urbanización
Complementariedades
Crecimiento desequilibrado
Crecimiento endógeno y nueva geografía económica

Prácticas:

Convergencia y divergencia: los desequilibrios regionales en España y en Europa
Revisión del funcionamiento y lógica de la política de cohesión económica y social de la Unión Europea.

Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 5., pp. 127-157.
- McCann (2001), cap. 6.
- Hoover y Giarratani (1985), cap. 9 y 11.
- Sachs y McCord (2008).

- Presentación del tema 5 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 6. Transporte, congestión urbana y medioambiente

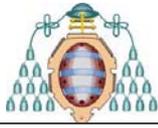
Contenidos:

- 6.1. El transporte y la ciudad: coches y autopistas
- 6.2. El análisis económico de la congestión
- 6.3. El transporte público y la ciudad
- 6.4. La ciudad y el uso de la energía

Estructura y horas de clase:

La gran ventaja de la ciudad es la proximidad, la cual se hace posible gracias al movimiento, al transporte. El tema examina las formas de transporte principales usadas en las ciudades (automóviles y transporte público) y las externalidades que generan (congestión, contaminación y accidentes) y aplica el enfoque de causación acumulativa para explicar el declive del transporte urbano.

Objetivos específicos de aprendizaje: enunciar y aplicar el concepto de externalidad en el sistema de transporte; distinguir entre costes privados y costes sociales; analizar económicamente las pérdidas de bienestar social ocasionadas por la congestión del tráfico;



formular medidas de internalización de los costes externos; enjuiciar críticamente las soluciones aplicadas para la reducción de la congestión y de otras externalidad urbanas.

Conceptos básicos:

Coste generalizado de transporte
Congestión urbana y peajes urbanos
Baumol y Mohring reunidos: el declive del transporte público
Subvenciones al transporte público
Subvenciones cruzadas
Demanda pico
Movilidad sostenible, *smart cities*

Prácticas:

Debate: cobrar por circular, pros y contras
Internalizando la congestión: el caso de Londres. Análisis de otros casos

Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 4, pp. 101-121.
- O'Sullivan (2009), caps. 10 y 11.
- Presentación del tema 6 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 7. La ciudad, la función residencial y la producción de vivienda

Contenidos:

- 7.1. Edificios y viviendas: la *otra* razón de ser de la ciudad
- 7.2. Por qué la vivienda es diferente
- 7.3. Modos de tenencia: propiedad y alquiler
- 7.4. Regeneración y renovación urbana

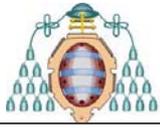
Estructura y horas de clase:

Los hombres inventaron la ciudad, pero antes aprendieron a cultivar y a construir, lo que les permitió hacerse sedentarios. Las casas, los edificios, fueron los primeros artefactos que dieron cobijo y protección, sustituyendo a las cuevas, haciendo posible los primeros castros y pueblos. El tema examina las características económicas de la moderna vivienda, y de los edificios, su producción y la conexión del sector local de la construcción con las condiciones macroeconómicas generales. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante podrá observar la demanda de suelo como una demanda derivada de la producción de vivienda; conocerá los determinantes de la oferta y demanda de vivienda, la intensidad con que se usa del suelo y enjuiciar las medidas que regulan y limitan el uso del suelo en las ciudades.

Conceptos básicos:

Heterogeneidad de la vivienda
Alquiler y compra de vivienda
Edificios unifamiliares y plurifamiliares
Ciudad compacta, ciudad difusa
Mantenimiento y abandono
Declive urbano
Shrinking cities



Prácticas:

El boom urbanizador en España: 1997-2008
Análisis de ortofotos de España

Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 8, pp. 260-273.
- O'Sullivan (2009), caps. 13 y 14.

- Presentación del tema 7 (disponible en el Campus Virtual).

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase. Los materiales estarán disponibles con antelación en el campus virtual.
- Clases prácticas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis de la realidad, usando las herramientas propuestas en las clases expositivas. Para lograrlo se realizarán ejercicios relacionados con las explicaciones y se discutirán artículos breves o se presentarán datos que ilustran los modelos presentados en las clases expositivas.
- Tutorías grupales. En estas sesiones se resolverán las dudas de los estudiantes derivadas del estudio personal y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer actividades complementarias que refuercen las clases expositivas y prácticas y se motivará el debate y la participación del estudiante.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas -usando las presentaciones disponibles, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, leer las referencias bibliográficas y los textos propuestos, participar en las clases prácticas y llevar dudas o problemas a las tutorías grupales, además de preparar el final.

En los cuadros que siguen a continuación se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.



Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	12,75	3	1,5				4,5		8,25	8,25
2	21,25	4,5	3				7,5		13,75	13,75
3	17	3	3				6		11	11
4	17	3	3				6		11	11
5	17	3	3				6		11	11
6	17	3	3				6		11	11
7	17	3	3				6		11	11
Otras actividades	31				4	5	9		20	20
Total horas	150	22,5	19,5		4	5	51		97	97
(%)	100	15,0	13,0		2,6	3,3	35,3		64,6	64,6

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	29 de ener.	Tema 1 (PA1)
2	3-5 feb.	Tema 2
3	10-12 feb.	Tema 2
4	17-19 feb.	Tema 2
5	26 feb.	Tema 3
6	3-5 marzo	Tema 3
7	10-12 marzo	Tema 4
8	17-19 marzo	Tema 4
9	24-26 marzo	Tema 5
10	31-1 abril	Tema 5
11	7-9 abril	Tema 6
Vacaciones de Semana Santa		
12	23 abril	Tema 6
13	28-30 abril	Tema 7
14	5-7 mayo	Tema 7

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua. El examen es escrito para los estudiantes a tiempo completo. Aquellos estudiantes a quienes se les haya concedido la evaluación diferenciada afrontarán una parte oral que se detalla más adelante.

En el caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con el propio del ámbito universitario (véase Reglamento de Evaluación) no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen).

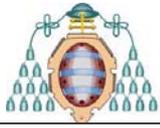
El examen podrá incluir preguntas, que pueden ser de tipo test, sobre: a) conceptos, b) análisis gráfico, c) ejercicios y d) aplicaciones. En todas las convocatorias la calificación final estará formada por la suma de los puntos obtenidos en el examen escrito de dicha convocatoria (que se califica con un máximo de 6 puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a 4 puntos; se conserva, pues, en las convocatorias extraordinarias la calificación obtenida en dichas actividades durante el curso).

Así, las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. Es importante tener en cuenta que no se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen.

Quienes hayan de ser evaluados diferenciadamente, por estar matriculados como estudiantes a tiempo parcial, podrán obtener la calificación equivalente a la continua mediante:

- a) La entrega, a través de la plataforma o en el propio examen final, de las tareas propuestas durante el curso
- b) La defensa oral de dichas tareas ante el profesorado, una vez finalizada la parte escrita del examen.

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Lecturas (1,6 puntos, un mínimo de dos controles) • Actividad 2: Preguntas de seguimiento y participación (2,4 puntos, un mínimo de tres controles) 	16
	(En las convocatorias extraordinarias se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua)	24
Examen final escrito	6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen)	60
Evaluación diferenciada	Comprende el examen final escrito más el control oral de las tareas entregadas por estudiantes acogidos a evaluación diferenciada	60+40



8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

8.1. Bibliografía básica

Polèse, Mario y Rubiera, Fernando (2009): *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*, Thomson Reuters, Madrid.

McCann Philip (2013): *Modern Urban and Regional Economics*, Oxford University Press, Oxford.

O'Sullivan, Arthur (2009): *Urban Economics*, séptima edición, McGraw-Hill Irwin, Nueva York.

8.2. Bibliografía complementaria

Banco Mundial (2009): *Informe sobre el desarrollo mundial. Una nueva geografía económica*, Banco Mundial y Mundi Prensa -Mayol Ediciones, Madrid.

Brueckner, Jan K. (2011): *Lectures on Urban Economics*, MIT Press, Cambridge.

Hoover, Edgar M. y Giarratani, Frank (1985): *An Introduction to Regional Economics*, tercera edición, Alfred A. Knopf, Nueva York.

<http://www.ri.wvu.edu/WebBook/Giarratani/contents.htm>

Glaeser, Edward (2011): *El triunfo de las ciudades: cómo nuestra mejor creación nos hace más ricos, más inteligentes, más ecológicos, más sanos y más felices*, Taurus, Madrid.

Kaldor, Nicholas (1975): "La irrelevancia de la economía del equilibrio", *Información Comercial Española*, febrero, pp. 56-66

McCann, Philip (2001): *Urban and Regional Economics*, Oxford University Press, Oxford.

McDonald, John F. (1997): *Fundamentals of Urban Economics*, Prentice Hall, Upper Sadle River.

Ostrom, Ellinor (2005): *Comprender la diversidad institucional*, KRK, Oviedo, 2013.

Polèse, Mario, "Regional Economics", <http://www.thecanadianencyclopedia.com/articles/regional-economics>

Polèse, Mario (2009): *The Wealth and Poverty of Regions. Why Cities Matter*, The University of Chicago Press, Chicago.

Sachs Jeffrey D. y McCord, Gordon (2008): "Geography of regional development", en Steven N. Durlauf y Lawrence E. Blume (eds.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, segunda edición, MacMillan, Londres, 2008, vol. 7, pp. 63-66.