

## 1. Identificación de la asignatura

<b>NOMBRE</b>	Economía Internacional		<b>CÓDIGO</b>	GECON001-3-003
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Castellano	
<b>COORDINADOR/ES</b>			<b>EMAIL</b>	
Rosal Fernandez Ignacio Del			irosal@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>			<b>EMAIL</b>	
Rosal Fernandez Ignacio Del			irosal@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del módulo Economía Española, Internacional y Sectorial, y se imparte en el tercer curso del Grado, en el primer semestre.

Economía Internacional está compuesta por los dos bloques tradicionales del análisis económico de las relaciones entre países: comercio y finanzas internacionales. En el primer bloque se utilizarán los instrumentos de análisis microeconómico para estudiar los efectos del comercio internacional, según han sido abordados por las diversas teorías. En el segundo bloque la atención se centrará en analizar, desde un punto de vista macroeconómico, las principales teorías para la explicación de los tipos de cambio de un país.

Economía Internacional tiene por lo tanto una importante carga teórica, aunque también se analizarán cuestiones aplicadas a la realidad económica.

## 3. Requisitos

En principio, los requisitos son los naturales de una asignatura de tercer curso de Grado: haber aprovechado satisfactoriamente los estudios de los dos cursos previos. Particularmente, Economía Internacional está muy relacionada con: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea, y las asignaturas de micro y macroeconomía.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias Genéricas

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis

CG2.- Capacidad de aprendizaje

CG3.- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia

CG5.- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo

CG7.- Capacidad para trabajar de forma autónoma

CG9.- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional

CG10.- Capacidad crítica y autocritica

CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG20.- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho

CG21.- Contar con valores y comportamientos éticos

### **Competencias Específicas**

- ECO\_CE3.- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- ECO\_CE4.- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- ECO\_CE5.- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- ECO\_CE6.- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional
- ECO\_CE8.- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- ECO\_CE9.- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- ECO\_CE10.- Analizar y evaluar políticas económicas
- ECO\_CE13.- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos
- ECO\_CE15.- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- ECO\_CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

### **Resultados de aprendizaje**

RA1: comprender las principales cuestiones de Economía Internacional

RA2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la economía para entender la Economía Internacional

RA3: aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuado para la Economía Internacional

RA4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismos la información y los materiales necesarios para comprender la Economía Internacional

RA8: mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de Economía Internacional

RA9: asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de Economía Internacional

### **5. Contenidos**

#### **Programa:**

##### Parte I. Comercio internacional

###### Tema 1. El modelo ricardiano

1.1. El modelo ricardiano y la ventaja comparativa

1.2. Ampliaciones del modelo ricardiano

###### Tema 2. El modelo estándar de comercio

2.1. Instrumentos para el análisis y equilibrio autárquico

2.2. Intercambio y bienestar

###### Tema 3. El modelo Hecksher-Ohlin

3.1. Elección de factores y precios de los bienes

3.2. El teorema de Heckscher-Ohlin y efectos del comercio

###### Tema 4. Las nuevas teorías del comercio internacional

- 4.1. Economías de escala y comercio internacional
- 4.2. Competencia imperfecta y comercio internacional
- 4.3. Respuestas de las empresas al comercio

#### Tema 5. La política comercial

- 5.1. Los instrumentos de la política comercial en mercados competitivos
- 5.2. Política comercial y monopolio
- 5.3. La economía política de la política comercial

### Parte II. Economía monetaria internacional

#### Tema 6.- El mercado de divisas y los tipos de cambio: un enfoque de activos

- 6.1. Los tipos de cambio y el mercado de divisas: aspectos básicos
- 6.2. La condición de la paridad de intereses y el equilibrio en el mercado de divisas
- 6.3. Las variaciones de los tipos de interés y de las expectativas

#### Tema 7.- Las variables monetarias y los tipos de cambio

- 7.1. La oferta monetaria y el tipo de cambio a corto plazo
- 7.2. El dinero y el nivel de precios a corto y largo plazo
- 7.3. La inflación y la dinámica de los tipos de cambio

#### Tema 8.- Un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo

- 8.1. La paridad del poder adquisitivo (PPA) y el enfoque monetario del tipo de cambio
- 8.2. Evidencia empírica sobre la PPA
- 8.3. Hacia un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo

### **Bibliografía:**

#### Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): *Economía internacional. Teoría y política*, 9<sup>a</sup> edición. Pearson, Madrid.

Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

Guía bibliográfica detallada por temas:

<b>Temas</b>	<b>Bibliografía Básica</b>	<b>Bibliografía Complementaria</b>
Tema 1	KOM cap. 3	FT 2011 cap. 2
Tema 2	KOM cap. 6	FT 2011 cap. 4
Tema 3	KOM cap. 5	FT 2011 cap. 4
Tema 4	KOM caps. 7 y 8	FT 2011 caps. 6 y 7
Tema 5	KOM caps. 9 y 10	FT 2011 caps. 8 y 9
Tema 6	KOM cap. 14	FT 2012 cap. 2
Tema 7	KOM cap. 15	FT 2012 cap. 4
Tema 8	KOM cap. 16	FT 2012 cap. 3

Nota: KOM hace referencia al manual de Krugman, Obstfeld y Melitz, y FT a los manuales de Feenstra y Taylor.

**6. Metodología y plan de trabajo**

Trabajo presencial:

- Clases teóricas. El profesor expondrá de forma interactiva los contenidos conceptuales relacionados con cada tema del programa. Para ello, previamente facilitará a los alumnos unas trasparencias que serán imprescindibles para el seguimiento de las clases teóricas.
- Prácticas de aula. Estas clases tienen por finalidad la interacción de alumnos y profesor para la reelaboración de los conceptos. Estas clases están pensadas principalmente para el modelado por parte del profesor, y la práctica posterior de los alumnos, del razonamiento económico, la argumentación y el análisis crítico razonado, así como del uso del lenguaje económico y del vocabulario técnico de Economía Internacional.
- Tutoría grupal: las sesiones de tutorías grupales estarán principalmente dedicadas a la resolución cooperativa (entre profesor y alumnos y entre alumnos) de dudas relacionadas con el desarrollo de la materia, ya sean individuales o colectivas. También se podrán llevar a cabo pruebas de evaluación continua.
- Sesiones de evaluación: los alumnos demostrarán sus conocimientos en sesiones de evaluación continua (que pueden llevarse a cabo en las clases teóricas, en las prácticas de aula o en las tutorías grupales) y en un examen final.

Trabajo no presencial:

Las tareas no presenciales que los alumnos tienen que llevar a cabo para el buen seguimiento de Economía Internacional incluyen trabajo individual y estudio autónomo, y consistirán principalmente en:

- Lectura previa de las transparencias facilitadas por el profesor para seguir las clases teóricas
- Realización de ejercicios y análisis de casos prácticos
- Lectura y análisis de textos
- Estudio personal y preparación de pruebas de evaluación

Una estimación de la carga de trabajo medida en horas de las tareas presenciales y no presenciales se recoge en las tablas presentadas a continuación.

[Por cuestiones de formato, la carga de trabajo detallada por temas está disponible en la versión pdf de esta guía docente que se encuentra en la página de la Facultad de Economía y Empresa, <http://econo.uniovi.es/portada>.]

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	25	16,66	55 (36,7%)
	Práctica de aula	21	14	
	Tutorías grupales	4	2,66	
	Sesiones de evaluación	5	3,33	
No presencial	Trabajo en Grupo			95 (63,33%)
	Trabajo Individual	95	63,33	
Total		150		

A continuación se muestra un cronograma orientativo en el que se detallan las actividades previstas en el periodo temporal asignado.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
2	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
3	Teoría y prácticas del Tema 2	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
4	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
5	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
6	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

7	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
8	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
9	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
10	Teoría y prácticas del Tema 6	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
11	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
12	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
13	Teoría y prácticas del Tema 8	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
14	Teoría y prácticas del Tema 8	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de Economía Internacional se basa en:

- Las actividades de evaluación continua, que no podrán recuperarse en los exámenes, ni en el ordinario ni en el extraordinario
- El examen final, que se celebrará en la fecha fijada por el centro

Las actividades de evaluación continua tendrán los siguientes componentes:

1. Diversas pruebas de seguimiento realizadas a lo largo del periodo docente de la asignatura, hechas o propuestas en las clases teóricas, prácticas o en las tutorías grupales. Peso en el total: 30%.

Si alguna de las pruebas de seguimiento tiene un peso superior al 10%, será anunciada con suficiente antelación (en las diversas sesiones presenciales y en el Campus Virtual) y será notificada al Decanato.

1. Tareas propuestas por el profesor. Peso en el total: 10%. Estas tareas podrán consistir en diversas actividades: trabajo de lecturas, búsqueda y manipulación sencilla de información estadística, etc.

Estas tareas serán convenientemente propuestas por el profesor (en las diversas sesiones presenciales y en el Campus Virtual).

Las ausencias de alumnos en las pruebas de evaluación continua con peso igual o superior al 10% se regirán por lo recogido en el capítulo IV del Reglamento de evaluación de los resultados de

aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la Universidad de Oviedo.

En el examen final se evalúa toda la materia de la asignatura, mediante cuestiones tanto teóricas como prácticas, pudiendo adoptar la forma de test, ejercicios, etc. Las pruebas de seguimiento de la evaluación continua no liberan materia, es decir, en el examen se evaluarán todos los contenidos de todos los temas.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una suma de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

En el caso de que existan alumnos en la modalidad de evaluación diferenciada, en el examen final se incluirá una prueba equivalente al 40% de la evaluación continua.

#### **Cuadro resumen**

<b>Pruebas de evaluación</b>	<b>Peso en la calificación final (% ó puntos)</b>
<b>Evaluación continua</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pruebas de seguimiento</li><li>• Tareas propuestas</li></ul>	30% 10%
<b>Examen Final</b>	60%
<b>Evaluación diferenciada</b>	100%

#### **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

##### **Bibliografía:**

###### Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): *Economía internacional. Teoría y política*, 9<sup>a</sup> edición. Pearson, Madrid.

**Complementaria:**

- FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.  
FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.