

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Relaciones Económicas Internacionales		CÓDIGO	GADEM
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Eco Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
Rosal Fernandez Ignacio Del		irosal@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
Rosal Fernandez Ignacio Del		irosal@uniovi.es		

2. Contextualización

Relaciones Económicas Internacionales (REI en adelante) es una asignatura de carácter optativo del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Forma parte del módulo *Entorno Económico*, y en particular de la *Materia 2, Relaciones Económicas Internacionales de la Empresa*. Se imparte en el cuarto curso del Grado, en el primer semestre (curso 2013-2014).

REI es una asignatura muy relacionada con las materias precedentes que analizan la globalización y las relaciones económicas internacionales, como *Economía Mundial* y *Economía Española y de la Unión Europea*, y también otra optativa del mismo módulo *Entorno Económico y Comercio Exterior*. También está emparentada con otras asignaturas, entre las que cabe mencionar *Dirección Internacional*. Finalmente, en REI se estudian instrumentos de análisis económico desarrollados en *Introducción a la Microeconomía*, *Introducción a la Macroeconomía* y *Análisis Económico para la Empresa*.

En REI se profundiza en el análisis económico de la globalización iniciado en *Economía Mundial*, distinguiendo entre las relaciones internacionales basadas en el comercio o las derivadas de los flujos financieros entre países. De esta forma, en primer lugar se aborda el estudio de las relaciones comerciales entre países, analizando las teorías más tradicionales y los enfoques más recientes, así como los efectos de los instrumentos más básicos de política comercial. En segundo lugar, se aborda el estudio de la determinación de los tipos de cambio, los mercados de divisas, los regímenes cambiarios, la financiación internacional de la economía y su posición exterior.

3. Requisitos

En principio, los requisitos son los naturales de una asignatura de cuarto curso del Grado en ADE: haber aprovechado satisfactoriamente los estudios de los cursos previos.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias Genéricas

CG1.-Capacidad de análisis y síntesis

CG2.-Capacidad de aprendizaje

CG3.-Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia

CG5.-Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo

CG6.-Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación

CG7.-Capacidad para trabajar de forma autónoma

CG8.-Capacidad para trabajar en equipo

CG9.-Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional

CG10.- Capacidad crítica y autocrítica

CG12.-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG20.-Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho

CG21.- Contar con valores y comportamientos éticos

Competencias Específicas

ADE_CE3.-Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados

ADE_CE4.-Comprender el contexto macroeconómico en los que se desenvuelve la actividad empresarial

ADE_CE5.-Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales

ADE_CE6.- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica

ADE_CE18.-Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado

ECO_CE8.- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía

ECO_CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores concretos de la misma

Resultados de aprendizaje

RA1: comprender las principales cuestiones del entorno económico tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo

RA2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar problemas del entorno económico de las empresas

RA3: aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para valorar el impacto que el entorno económico tiene en las decisiones empresariales

RA4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismos la información y los materiales necesarios para comprender el entorno económico, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos

RA5: afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la comprensión del entorno económico de las empresas

RA6: afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional

5. Contenidos

Programa:

Parte I. La empresa y el comercio internacional

Tema 1. Los enfoques tradicionales para el estudio del comercio internacional

- 1.1. El modelo ricardiano
- 1.2. El modelo de Heckscher-Ohlin

Tema 2. Las empresas en la economía global (I)

- 2.1. Competencia monopolística y comercio
- 2.2. Respuestas de las empresas al comercio

Tema 3. Las empresas en la economía global (II)

- 3.1. Outsourcing internacional
- 3.2. Multinacionales

Tema 4. La política comercial y la empresa

- 4.1. Instrumentos básicos de la política comercial
- 4.2. Debates sobre política comercial

Parte II. La empresa y la economía monetaria internacional

Tema 5. El mercado de divisas y los tipos de cambio

- 5.1. Los tipos de cambio y el mercado de divisas: aspectos básicos
- 5.2. Los regímenes cambiarios

Tema 6. Los tipos de cambio a corto y largo plazo

6.1. Los tipos de cambio a corto plazo

6.2. Los tipos de cambio a largo plazo

Tema 7. Posición exterior de la economía

7.1. Saldo corriente y riqueza externa

7.2. Ahorro e inversión en la economía mundial

Bibliografía:

Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): *Economía internacional. Teoría y política*, 9ª edición. Pearson, Madrid.

Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

Guía bibliográfica detallada por temas:

Temas	Bibliografía Básica	Bibliografía Complementaria
Tema 1	KOM caps. 3 y 5	FT 2011 caps. 2 y 4
Tema 2	KOM caps. 7 y 8	FT 2011 cap. 6
Tema 3	KOM cap. 8	FT 2011 cap. 7
Tema 4	KOM caps. 9 y 10	FT 2011 caps. 8, 9 y 10
Tema 5	KOM caps. 14 y 15	FT 2012 caps. 1 y 2

Tema 6	KOM cap. 15 y 16	FT 2012 caps. 3 y 4
Tema 7	KOM cap. 13	FT 2012 caps. 5 y 6

Nota: KOM hace referencia al manual de Krugman, Obstfeld y Melitz, y FT a los manuales de Feenstra y Taylor.

6. Metodología y plan de trabajo

Trabajo presencial:

- Clases teóricas. El profesor expondrá de forma interactiva los contenidos conceptuales relacionados con cada tema del programa, previamente facilitará a los alumnos unas transparencias que serán imprescindibles para el seguimiento de las clases teóricas.
- Prácticas de aula. Estas clases tienen por finalidad la interacción de alumnos y profesor para la reelaboración de los conceptos. Las clases están pensadas principalmente para el modelado por parte del profesor, y la práctica posterior de los alumnos, del razonamiento económico, la argumentación y el análisis crítico razonado, así como del uso del lenguaje económico y del vocabulario técnico.
- Tutoría grupal: las sesiones de tutorías grupales estarán principalmente dedicadas a la resolución cooperativa (entre profesor y alumnos) de dudas relacionadas con el desarrollo de la materia, ya sean individuales o colectivas. También se podrán llevar a cabo pruebas de evaluación continua.

Trabajo no presencial:

Las tareas no presenciales que los alumnos tienen que llevar a cabo para el buen seguimiento de Economía Internacional incluyen el estudio individual y estudio autónomo, y consistirán principalmente en:

- Lectura previa de las transparencias facilitadas por el profesor para seguir las clases teóricas
- Realización de ejercicios y análisis de casos prácticos
- Lectura y análisis de textos
- Estudio personal y preparación de pruebas de evaluación

Una estimación de la carga de trabajo medida en horas de las tareas presenciales y no presenciales se recoge en las tablas presentadas en la continuación.

		TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL	
Temas	Horas totales	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Prácticas de aula de informática</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	Total	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>
1	17	3	3				6		11
2	17	3	3				6		11
3	17	3	3				6		11
4	17	3	3				6		11
5	17	3	3				6		11
6	17	3	3				6		11
7	17	3	3				6		11
Otras actividades	31	2			4	5	11		20
Total horas	150	23	21		4	5	53		97
(%)	100	15,3	14,0		2,6	3,3	35,3		64,6

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	25	16,66	55 (36,7%)
	Práctica de aula	21	14	
	Tutorías grupales	4	2,66	
	Sesiones de evaluación	5	3,33	
No presencial	Trabajo en Grupo			95 (63,33%)
	Trabajo Individual	95	63,33	
	Total	150		

A continuación se muestra un cronograma orientativo en el que se detallan las actividades previstas en el periodo temporal asignado.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
2	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
3	Teoría y prácticas del Tema 2	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
4	Teoría y prácticas del Tema 2	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
5	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
6	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
7	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
8	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
9	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
10	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

11	Teoría y prácticas del Tema 6	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
12	Teoría y prácticas del Tema 6	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
13	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
14	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de REI se basa en:

- Las actividades de evaluación continua, que no podrán recuperarse en los exámenes, ni en el ordinario ni en el extraordinario
- El examen final, que se celebrará en la fecha fijada por el centro

Las actividades de evaluación continua tendrán los siguientes componentes:

1. Diversas pruebas de seguimiento realizadas a lo largo del periodo docente de la asignatura, hechas o propuestas en las clases prácticas o en las tutorías grupales. Peso en el total: 20%.

Si alguna de las pruebas de seguimiento tiene un peso igual o superior al 10%, será anunciada con suficiente antelación (en las sesiones presenciales y en el Campus Virtual) y será notificada al Decanato.

1. Tareas propuestas por el profesor. Peso en el total: 20%. Estas tareas podrán consistir en diversas actividades: resolución de problemas, trabajo de lecturas, búsqueda y manipulación sencilla de información estadística, etc.

Estas tareas serán convenientemente propuestas por el profesor (en las diversas sesiones presenciales y en el Campus Virtual).

En el examen final se evalúa toda la materia de la asignatura, mediante cuestiones tanto teóricas como prácticas, pudiendo adoptar test, ejercicios, etc. Las pruebas de seguimiento de la evaluación continua no liberan materia, es decir, en el examen se evaluarán los contenidos de todos los temas.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una suma de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

En el caso de que existan alumnos en la modalidad de evaluación diferenciada, en el examen final se incluirá una prueba equivalente a la de la modalidad ordinaria.

evaluación continua.

Cuadro resumen

Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
Evaluación continua • Pruebas de seguimiento • Tareas propuestas	20% 20%
Examen Final	60%
Evaluación diferenciada	100%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía:

Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): *Economía internacional. Teoría y política*, 9ª edición. Pearson, Madrid.

Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.