

TÍTULO DE LA TESIS
PATRONES DE <i>EXTERNALIZACIÓN</i> DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. DIFERENCIAS ESPACIALES Y EFECTOS SOBRE EL DESARROLLO REGIONAL
DATOS DE LA TESIS
Autor: Fernando Rubiera Morollón Directores: Juan A. Vázquez García y Santiago R. Martínez Argüelles Fecha de lectura: Julio de 2003
RESUMEN
Los servicios a empresas es uno de los sectores de actividad que mayores crecimientos de empleo y producción viene experimentando en economías desarrolladas como la española. La creciente competitividad en los mercados y complejidad técnica y de gestión a la que se enfrentan las empresas en el marco de las economías globalizadas implica una mayor necesidad de ciertas actividades terciarias. Esto resulta especialmente evidente entre los servicios de consumo intermedio caracterizados por tener mayores requerimientos de tecnología y/o de conocimientos. Es decir, entre los servicios avanzados a las empresas. De igual modo, la búsqueda de los máximos niveles de eficiencia y productividad de las firmas en sus procesos productivos exige que recurran a estrategias de desintegración vertical de todas aquellas funciones que son ajenas a la actividad principal en la que la empresa se ha especializado. Esto provoca que, de nuevo, sea especialmente importante la subcontratación de las actividades terciarias avanzadas, dado que son las que mayores niveles de especialización suelen requerir. Todo ello permite entender el aumento experimentado por los consumos externos de servicios avanzados por parte de las empresas de las modernas economías, en las que las tradicionales ventajas comparativas basadas en los precios, en los menores costes del trabajo o en la abundancia de recursos naturales, están siendo sustituidas por unas nuevas ventajas basadas en la calidad, el conocimiento o el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. En este nuevo contexto, denominado por algunos autores como sociedades <i>servindustriales</i>, ciertos servicios (informática, comunicaciones, recursos humanos, ingeniería, consultoría o gestión, entre otros) son frecuentemente subcontratados para aprovechar las ventajas que se derivan de la especialización y división del trabajo así como de las economías de escala y aglomeración. Sin embargo, esta pauta general presenta importantes desviaciones. Algunas empresas, sectores o regiones evidencian significativas desigualdades en la intensidad con que acuden a la provisión externa de sus necesidades terciarias avanzadas. En esta investigación se realiza un análisis de los elementos explicativos de los diferentes comportamientos <i>externalizadores</i> de los servicios avanzados entre las empresas españolas utilizando, para ello, fuentes estadísticas de elaboración propia. A través de la estimación de un modelo de análisis discreto multinomial se ha encontrado que los niveles de <i>externalización</i> de los servicios avanzados en España están significativamente relacionados, entre otras variables, con nivel desarrollo de la oferta regional de dicho sector. Esta conclusión implica que la concentración espacial de la oferta de estas actividades, que se produce de modo especialmente intenso en el caso de la economía española, genera una concentración paralela de los efectos positivos derivados de su consumo. Mediante distintos análisis aproximativos se cuantifica la importancia de este proceso de concentración espacial de la oferta y la demanda de los servicios avanzados sobre el desarrollo de las regiones españolas con menores dotaciones en dicho sector. El análisis se particulariza, finalmente, para el Principado de Asturias, región objetivo número 1 para la que se dispone de fuentes de elaboración propia adicionales que permiten realizar un estudio más amplio.

ABSTRACT

The business services are one of the activity areas that have gone through a great growth of output and employment in developed economies, such as the Spanish one. The increasing competitiveness in the markets and the technical and management complexity that the markets have to face up, in the framework of the globalised economies, leads to a bigger necessity of some tertiary activities. This is especially evident among the intermediate consumption services, characterised for having bigger technology and/or knowledge requirements. That is to say, this is especially evident among the advanced producer services. Also, the search for the maximum levels of efficiency and competitiveness of the firms in their productive processes demands some vertical disintegration strategies of all that functions outside the principal activity which the enterprise is specialised in. This makes, again, that the subcontracting of advanced tertiary activities are specially important, as they are the ones which usually require higher levels of specialisation. All of this makes understand the increase, experimented by the external consumption of advanced services on the part of the modern economies enterprises, in which the traditional comparative advantages based on the prices, in the lower cost of work charge or in the abundance of natural resources, are being substituted by new advantages based on the quality, knowledge or use of new technologies of communication and information.

In this new context, named by some authors as *servindustrial* societies, some services (computing, communications, human resources, engineering, consultancy and management, among others) are usually subcontracted to use the advantages derived from the specialisation and labour division as well as from the economies of scale and agglomeration. Nevertheless, this general guideline presents some important deviations. Several firms, sectors or regions prove significant inequalities in the intensity used when they go to the external provision of their advanced tertiary necessities. In this investigation, it is made an analysis of the explicative elements of the different *outsourcer* behaviours of the advanced services among the Spanish firms, using for that some statistics made by their own. Through the estimate of a discrete multinomial analysis model, it has been found that the levels of *outsourcing* of the advanced services in Spain are *significantly* related, among some other variables, to the level of development of that sector regional offer. This conclusion implies that the spatial concentration of these activities offer, which is especially intense in the case of the Spanish economy, generates a parallel concentration of the positive effects derived from their consumption. Through different approximate analysis, it is quantified the importance of this spatial concentration process of offers and bids of the advanced services on the development of the Spanish regions with less funding in this sector. The analysis is finally distinguished for the Asturias region that is objective number 1 of the regional development EU policy and has additional sources of own elaboration for that which allows making a deeper study.

DIRECCIÓN DEL ARCHIVO EN EL QUE QUEDA LA TESIS

Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Oviedo, Edificio Departamental de CC. Jurídico Sociales
Avda. del Cristo S/N, 33071-OVIEDO